



Miten sähköinen julkaiseminen näkyä kustantajien maailmassa

FinnELib 27.9.2010

Sakari Laiho
Suomen Kustannusyhdistys





Sisällys

- 1. Ympäristön muutokset**
- 2. Kirjallisen teoksen elinkaari**





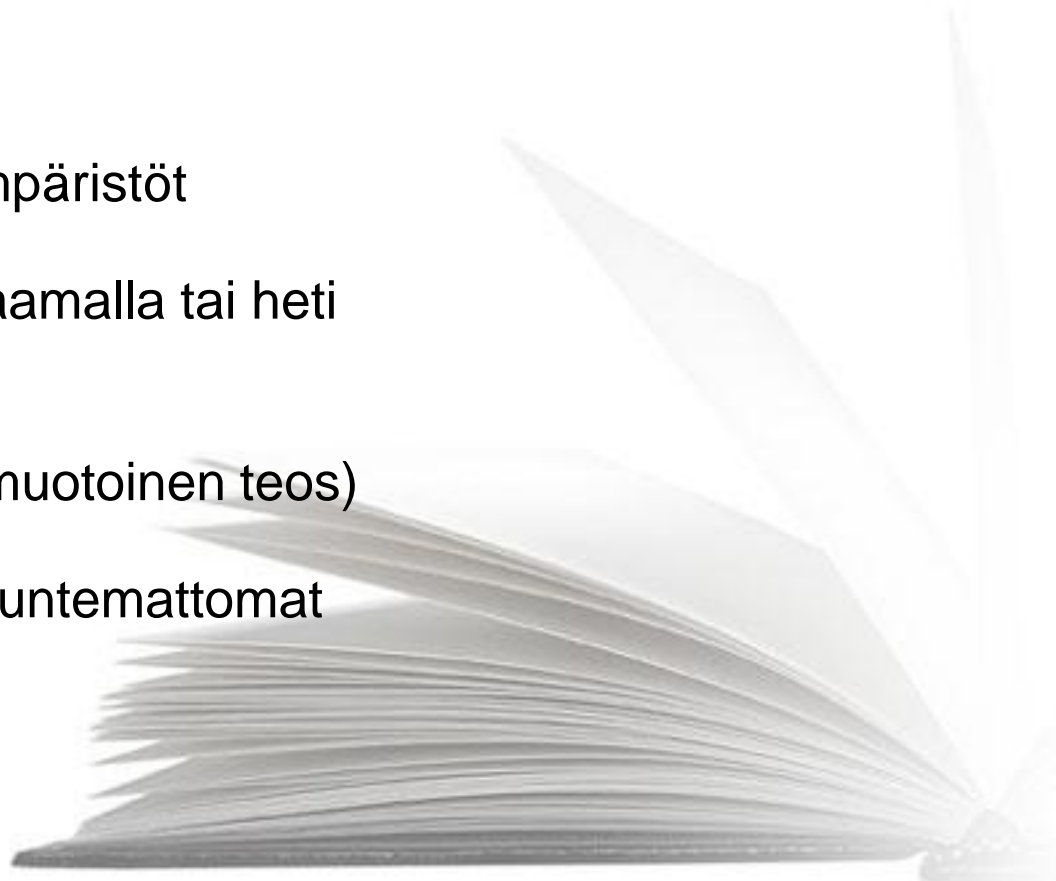
1.

Ympäristön muutokset



Kustantaminen monipuolistuu

- Uudet kustantamisen muodot: uudenlaiset tuotteet ja jakelukanavat
 - Äänikirja
 - Sähköiset oppimisympäristöt
 - Print on Demand (tilaamalla tai heti valmistamalla)
 - Sähkökirja (tiedostomuotoinen teos)
 - Yhdistelmät ja vielä tuntemattomat





Kirjan uudet vaatteet

- Erilaiset yhdistelmät eli bundlet
 - Sähkö- ja äänikirja
 - Sähkökirja ja paperinen kirja
 - Kirjat ja lukulaite (vrt. Elisa)
- Lukuajaltaan rajoitetut kirjat (kurssikirjastot!)
- Erilaiset suojaustasot (Digital Rights Management DRM)
- Sähköiset kirjakerhot (esim. verkon kautta tai kytkeytyä kauppana lukulaitteelle)
- Teoksen osat, jatkokertomukset, aineisto yhdistettynä uuteen kokonaisuuteen
- *Comes with music* -malli





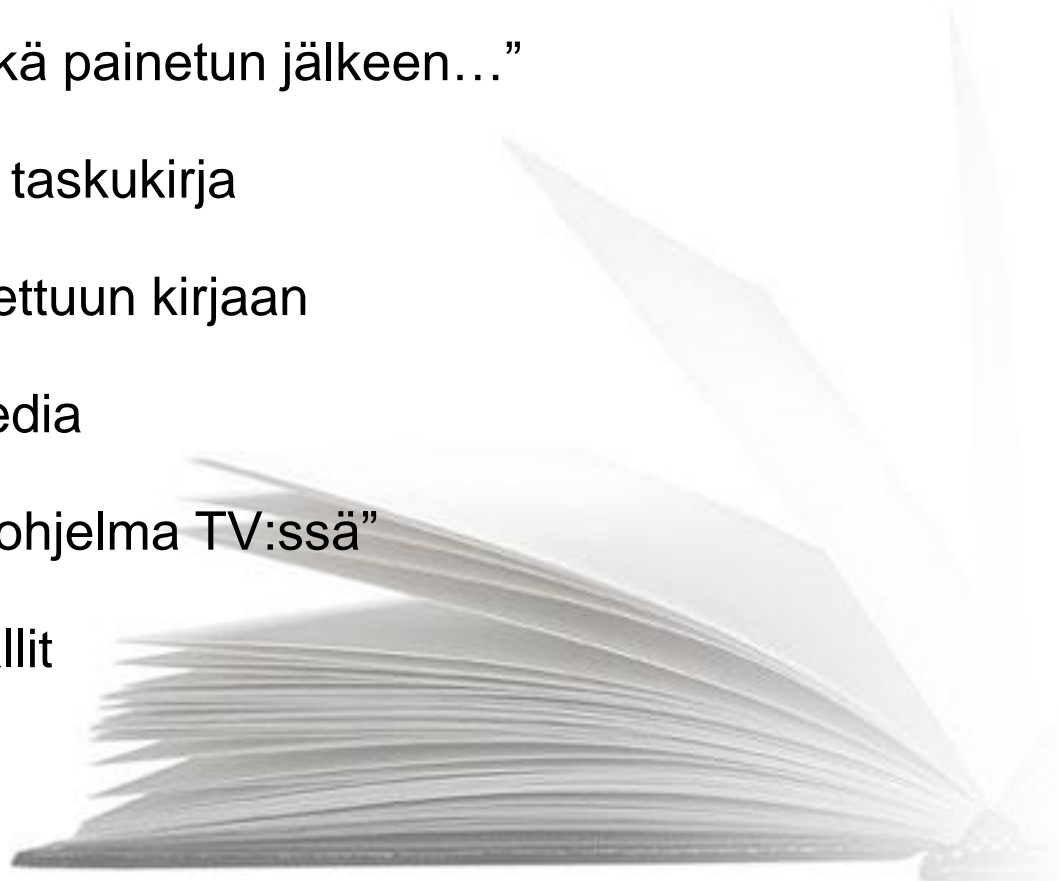
Piratismi

- Piratismiin peikko on jo täällä – se ei synny uusien muotojen myötä
 - Miljoonia sivuja saatavilla sähköisessä muodossa skannattuina Internetissä, helposti levitettävissä
 - Paperiset kirjat yhtäläillä laittoman kopioinnin kohteita
- Torjunta
 - Laillinen tie paremmaksi
 - Ostamisen helppous
 - Suojausmetodien ja käyttäjäystävällisyyden oikea suhde (*DRM*)
 - Valistus ja tiedotustyö



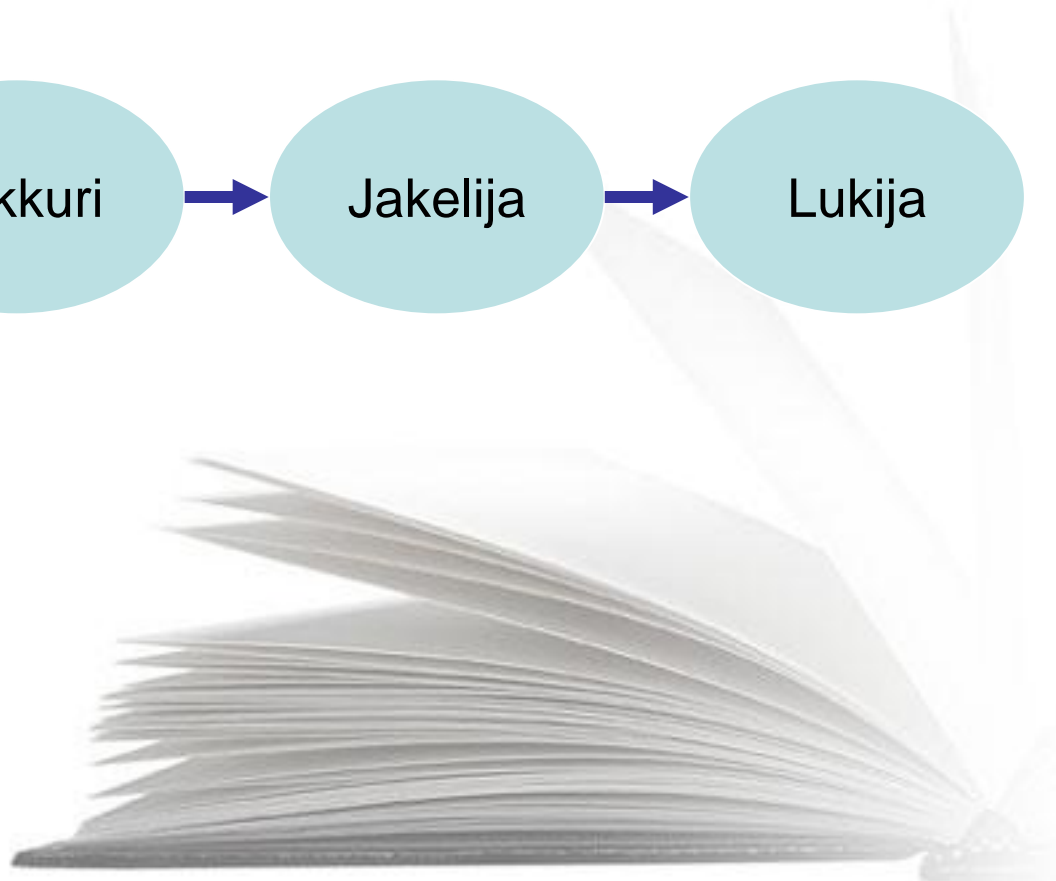
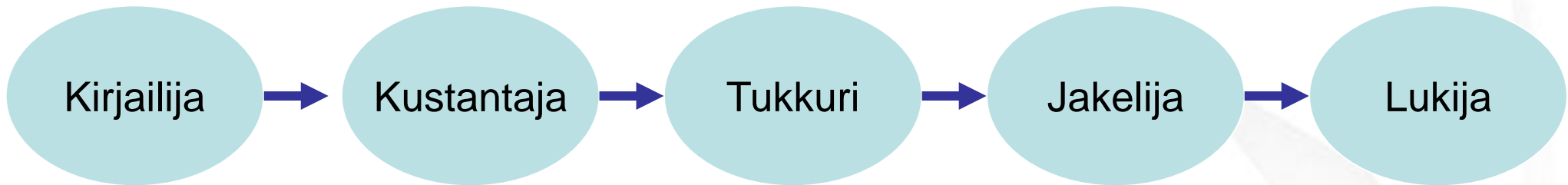
Sähkökirja on uusi tuote

- Ei ole lähtökohtaisesti toissijainen suhteessa painettuun kirjaan
 - Nopeammin ulkona - ”etuispainos”
 -ei ”tehdään ehkä painetun jälkeen...”
 - Ei ole myöskään uusi taskukirja
- Omat etunsa suhteessa painettuun kirjaan
 - Uusi kehittyvä lukumedia
 - Vrt. TV: aluksi ”radio-ohjelma TV:ssä”
 - Uudet liiketoimintamallit
- **Ei** tapa painettua kirjaa !!!





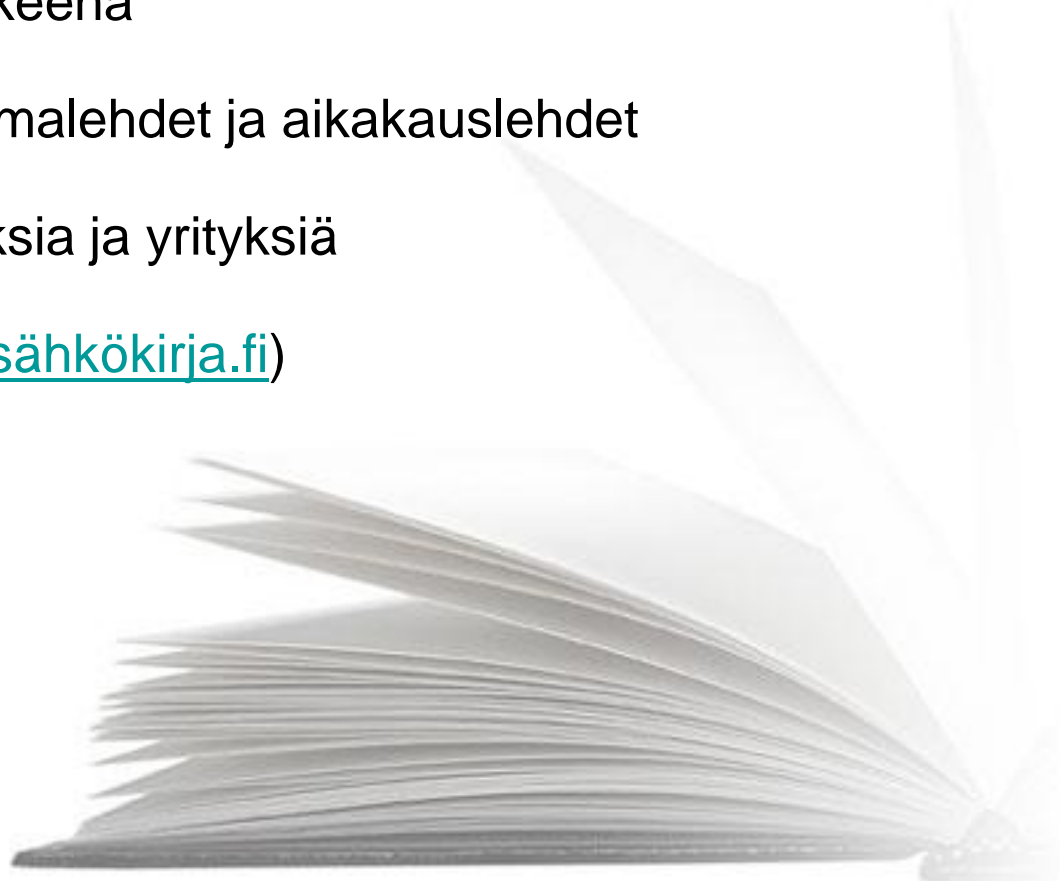
Kaikki isot ”wanhat” palat ovat paikallaan sähkökirjamarkkinoita varten





eReading-hanke

- Osa Next Media hanketta (Sanoma veturina)
- eReading –hanke kärkihankkeena
 - Yhteistyössä kirjat, sanomalehdet ja aikakauslehdet
 - Kymmeniä tutkimuslaitoksia ja yrityksiä
 - 2 vuoden projekti (www.sähkökirja.fi)



Sähkökirja on kalliimpi tehdä kuin paperinen

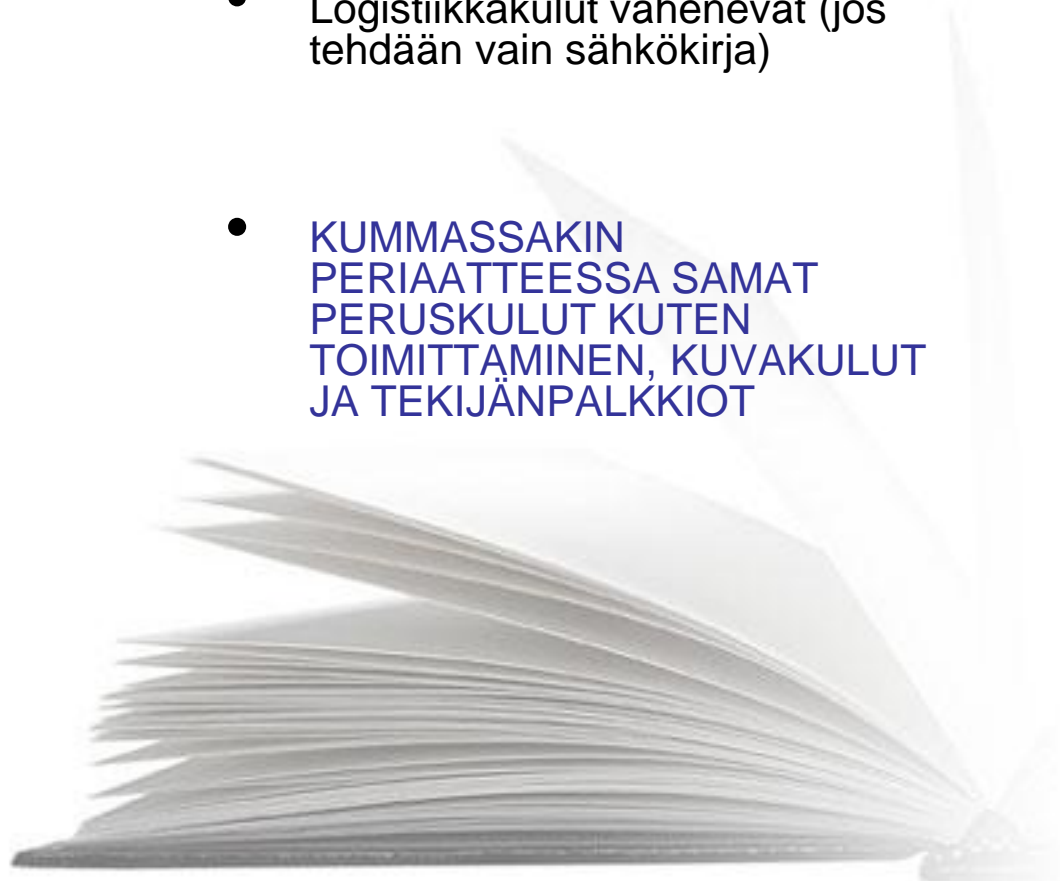
- **Hintaa nostavat**

- Alv 22%
- Tehtävä usein paperinen kuitenkin rinnalle kalliimmalla yksikköhinnalla
- Vaatii taloihin uutta (kallista) osaamista
- DRM-ylläpito (aineiston tekniset suojaukset)
- Maksujärjestelmän luonti ja ylläpito
- Oikeuksien hallinnointijärjestelmä (DAM, Digital Asset Management)
- Jakelukanavien palkkiot (Elisa, Google...)
- Uudenlaista markkinointia
- Tekijänoikeuksien valvontaan resurssointi
- Hintamielikuva alhainen (toivottavasti ei !!!)

- **Hintaa laskevat**

- Painokulut poistuvat (jos tehdään vain sähkökirja)
- Logistiikkakulut vähenevät (jos tehdään vain sähkökirja)

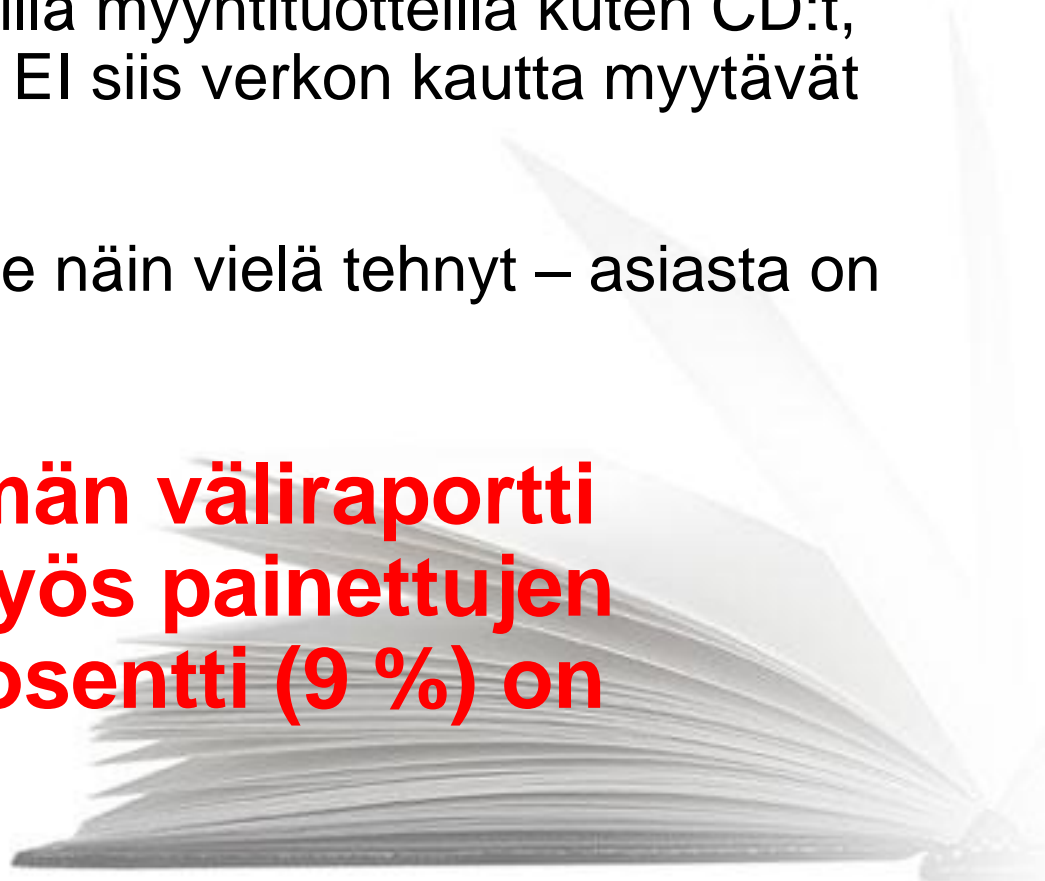
- **KUMMASSAKIN PERIAATTEESSA SAMAT PERUSKULUT KUTEN TOIMITTAMINEN, KUVAKULUT JA TEKIJÄNPALKKIOT**





Arvonlisävero

- Arvonlisävero on tällä hetkellä sähköisillä kirjoilla (ääni ja sähkö) 23 %
- Eurooppalainen lainsäädäntö mahdollistaisi ALV:n alentamisen kaikilla fyysisillä myyntituotteilla kuten CD:t, muistikortit ja muistitikut – Ei siis verkon kautta myytävät sähköiset kirjat
 - Suomi ei kuitenkaan ole näin vielä tehnyt – asiasta on keskusteltu
- **Hetemäen työryhmän väliraportti huolestuttava – myös painettujen kirjojen alempi prosentti (9 %) on vaarassa ! ! !**





2.

Kirjallisen teoksen elinkaari

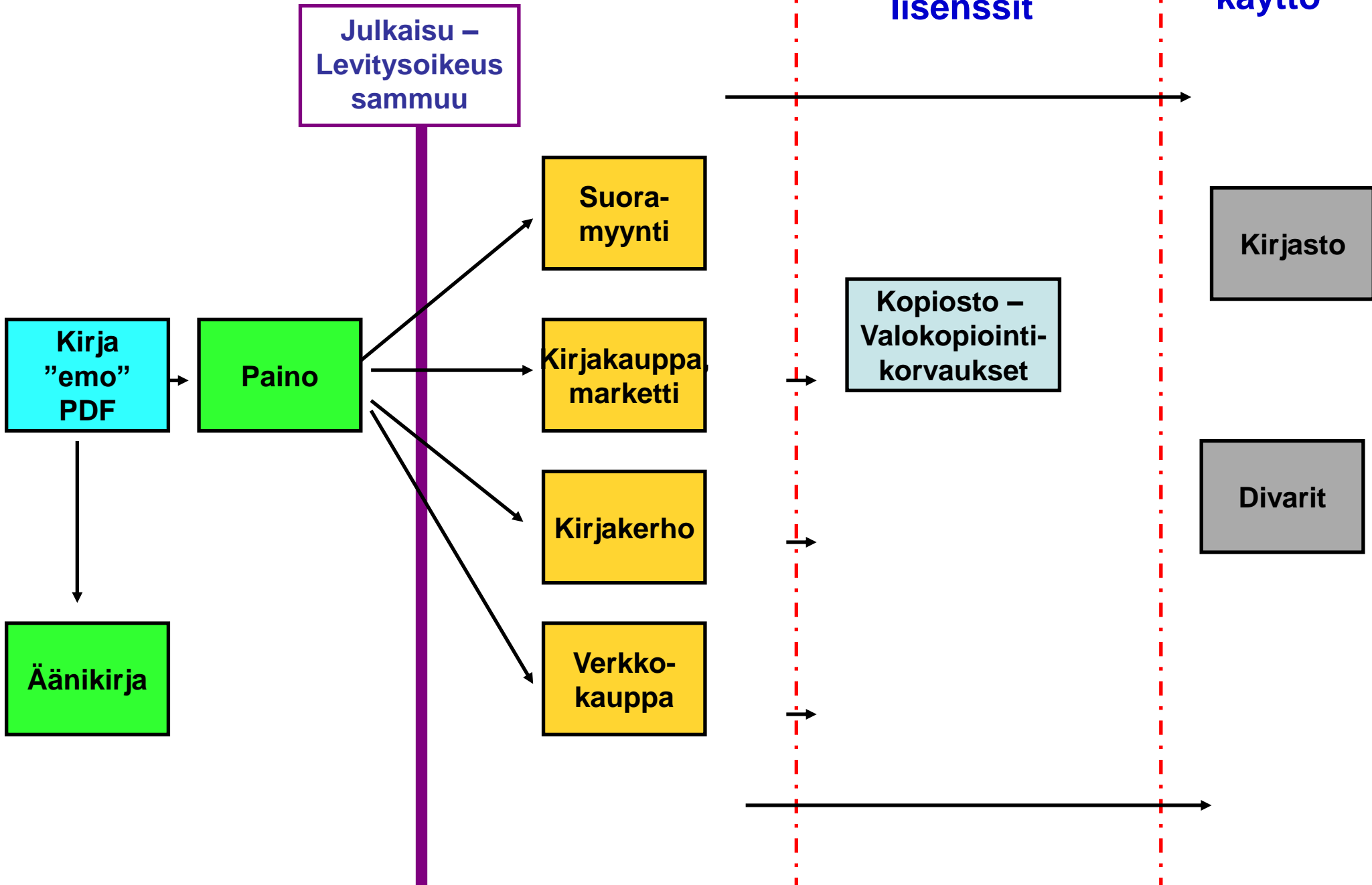
Teoksen vanha elämä

Tuotanto

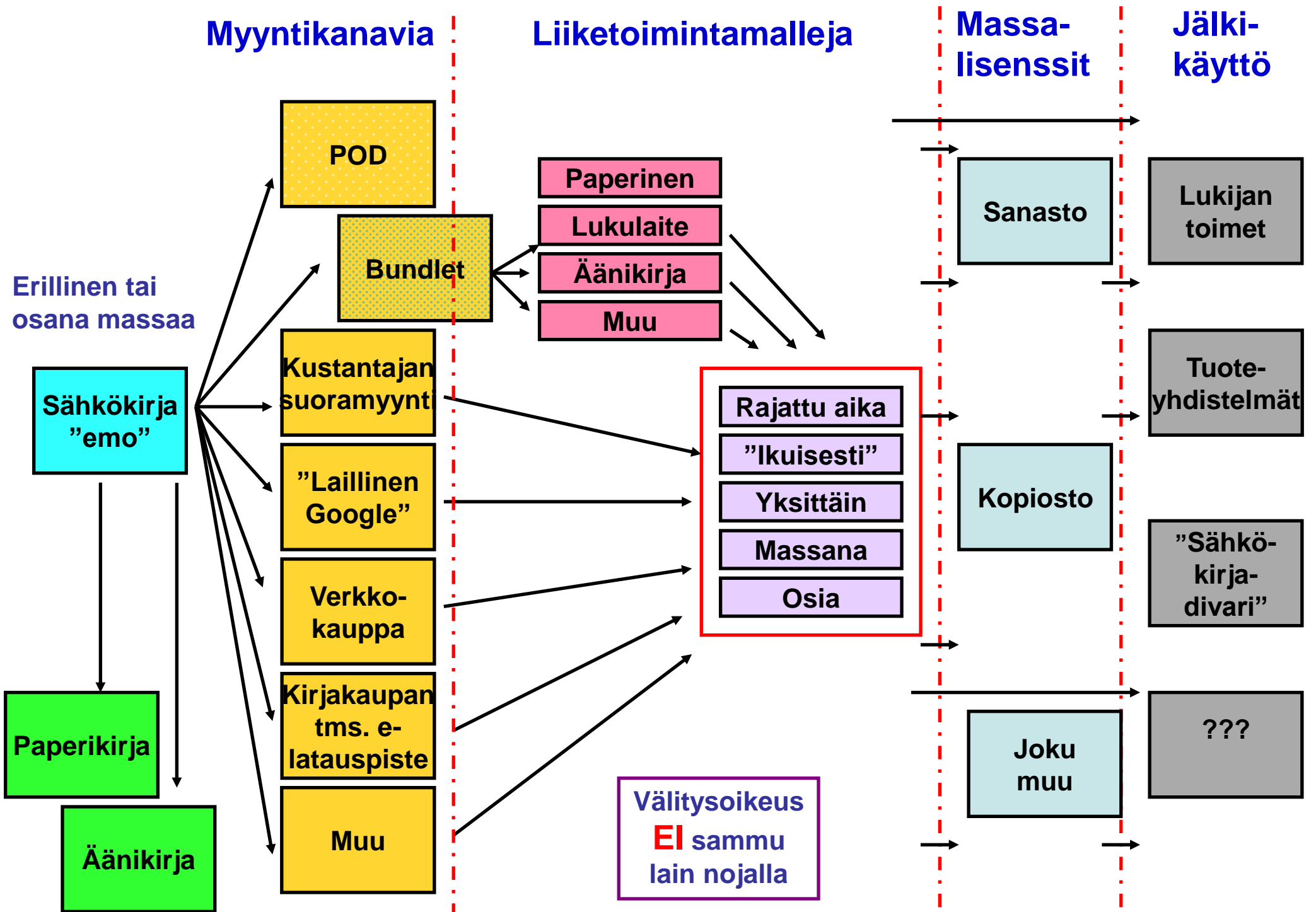
Myyntikanavia

Massa-
lisenssit

Jälki-
käyttö

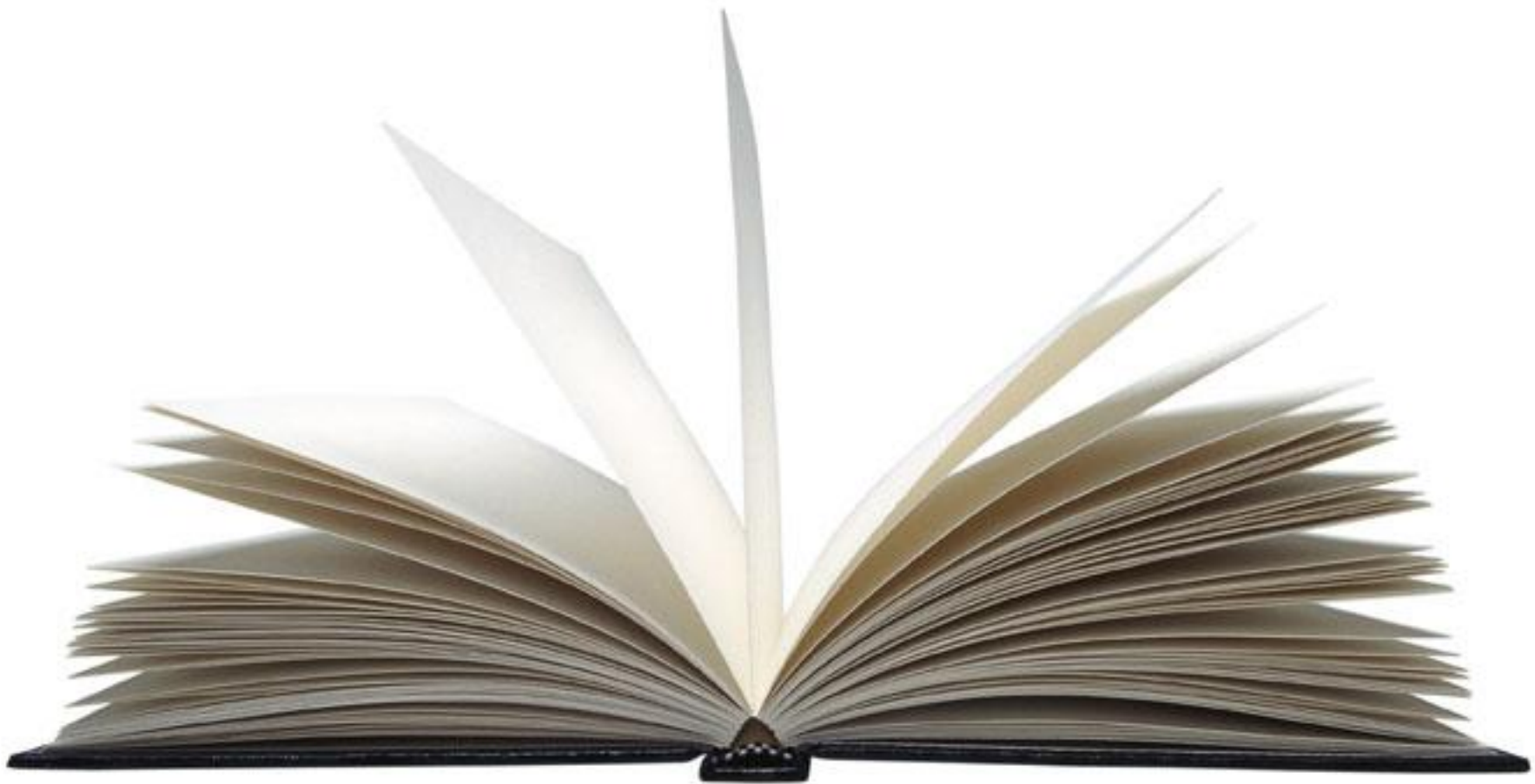


Teoksen uudenvain elämä





www.sähkökirja.fi





sakari.laiho@kustantajat.fi

www.sähkökirja.fi

